

PRESSEINFORMATION

NEU von BioKids: Vegane Linsen-Bolognese

Die Bio-Zentrale erweitert ihr BioKids Saucen-Sortiment um eine pflanzliche Alternative zur klassischen Bolognese-Sauce – ideal für schnelle und abwechslungsreiche Familien-Gerichte

Köln/Wittibreit, Juni 2024. Ob zu Nudeln, Reis oder Gemüse-Gerichten – leckere Saucen bringen Abwechslung auf den Teller und Kinderaugen zum Strahlen. Ab sofort sorgt die neue BioKids vegane Linsen-Bolognese der Bio-Zentrale für noch mehr köstliche Vielfalt in der heimischen Küche. Ganz im Sinne der Bio-Verordnung kommt die vegane Linsen-Bolognese ohne künstliche Aromen und Geschmacksverstärker aus und ergänzt perfekt das beliebte BioKids Saucen-Sortiment, zu dem bereits die BioKids Tomatensauce und die BioKids Tomaten-Gemüsesauce gehören.

Mit ihrer raffinierten Rezeptur aus gehackten Tomaten und grünen Linsen bietet die BioKids Linsen-Bolognese eine leckere pflanzliche Alternative zur klassischen Bolognese-Sauce. Dabei ist sie nicht nur besonders schmackhaft, sondern stellt auch eine Proteinquelle dar. Aromatische Kräuter wie Basilikum und Oregano sowie eine feine Süße durch Apfelsaft verleihen der Sauce ihren mild-fruchtigen Geschmack, der bei kleinen und großen Genießern gleichermaßen gut ankommt.

Einfach und schnell zubereitet

Gerade mit Kindern muss es beim Kochen auch mal schnell gehen – da ist die neue BioKids vegane Linsen-Bolognese die perfekte Wahl. Vielseitig einsetzbar und schnell zubereitet, bringt die BioKids vegane Linsen-Bolognese im Handumdrehen genussvolle Abwechslung auf den Familientisch.

Die Glasverpackung der neuen BioKids vegane Linsen-Bolognese wurde mit dem „Made for Recycling“-Siegel für gut oder sehr gut recyclingfähige Verpackungen ausgezeichnet.

Ab sofort im Lebensmittelhandel, in Drogeriemärkten und im Online-Shop der Bio-Zentrale erhältlich:

BioKids vegane Linsen-Bolognese (350 g)

3,49 € (UVP)

Das Unternehmen:

Die Bio-Zentrale Naturprodukte GmbH zählt seit ihrer Gründung im Jahre 1976 zu einem der führenden Bio-Lebensmittelunternehmen in Deutschland. Der Bio-Vollsortimenter aus Wittibreit (Bayern) steht mit rund 200 Produkten der Marken „biozentrale – Kraft der Natur“ und „BioKids“ für ökologische Landwirtschaft, die so wenig wie möglich in die Natur eingreift und das Beste der Natur sinnvoll zusammenbringt. Die Bio-Zentrale ist selbständige Tochter der Hamburger Zertus GmbH und arbeitet im Vertrieb mit dem Importhaus Wilms zusammen. Der hohe Anspruch an die Qualität der eigenen Erzeugnisse und die Prämisse, den Bedürfnissen der Verbraucher

Bio-Zentrale Pressestelle:
Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
D-50968 Köln

Telefon: +49 221-3099-581
Telefax: +49 221-3099-200
Email: biozentrale@jeschenko.de

PRESSEINFORMATION

vollumfassend gerecht zu werden, machen die Bio-Zentrale zu einem Vorreiter für nachhaltige Lebensmittel.

Recyclingfähigkeit:

Die Bio-Zentrale achtet auch darauf, dass ihre Verpackungen so umweltgerecht wie möglich sind. Sie verpackt ihre Produkte nur so viel wie nötig und so wenig wie möglich, wie z.B. in Monofilmen. Die Bio-Zentrale darf als erster Hersteller von Bio-Lebensmitteln das offizielle Siegel „Made for Recycling“ tragen. Die Zertifizierung und Vergabe des offiziellen Siegels „Made for Recycling“ wird im Auftrag des Umwelt- und Recyclingdienstleisters Interseroh, nach den vom bifa Umweltinstitut GmbH standardisierten und vom Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV bestätigten Kriterien, als neutrale unabhängige Stellen durchgeführt. Die mit diesem Siegel gekennzeichneten Verpackungen können folglich im Recyclingkreislauf ausgezeichnet vom Verbraucher getrennt, maschinell sortiert und wertstofflich wiederverwertet werden.

Bio-Zentrale Pressestelle:
Jeschenko MedienAgentur
Köln GmbH
Eugen-Langen-Str. 25
D-50968 Köln

Telefon: +49 221-3099-581
Telefax: +49 221-3099-200
Email: biozentrale@jeschenko.de